

Vol.236 中学・高校生の学校選びのポイント

中学・高校受験では、自分の個性や学力に見合う学校かどうか、校風や教育理念、授業内容や部活動、進路実績などの情報を収集・検討して、最終的に受験校を決定することが重要です。では、中学・高校生は志望校を考える際、どのような情報を必要としているのでしょうか？今回は、全国の中学・高校生1,200人を対象に、進学時に知りたい情報、学校情報の入手方法、進学先の制服への関心度について調査しました。

調査概要

調査対象：全国の中学・高校生 1,200人

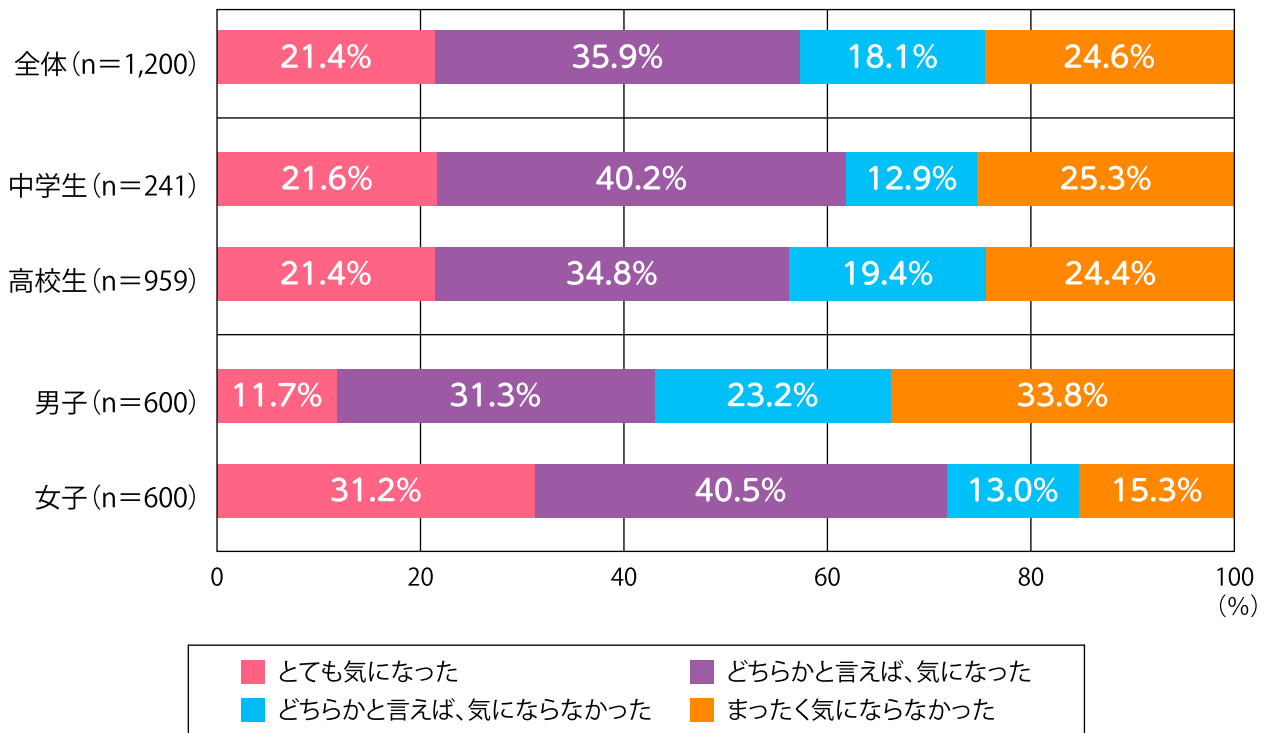
調査方法：インターネットリサーチ

実施時期：2025年4月



Q 1. 進学先の制服への関心度

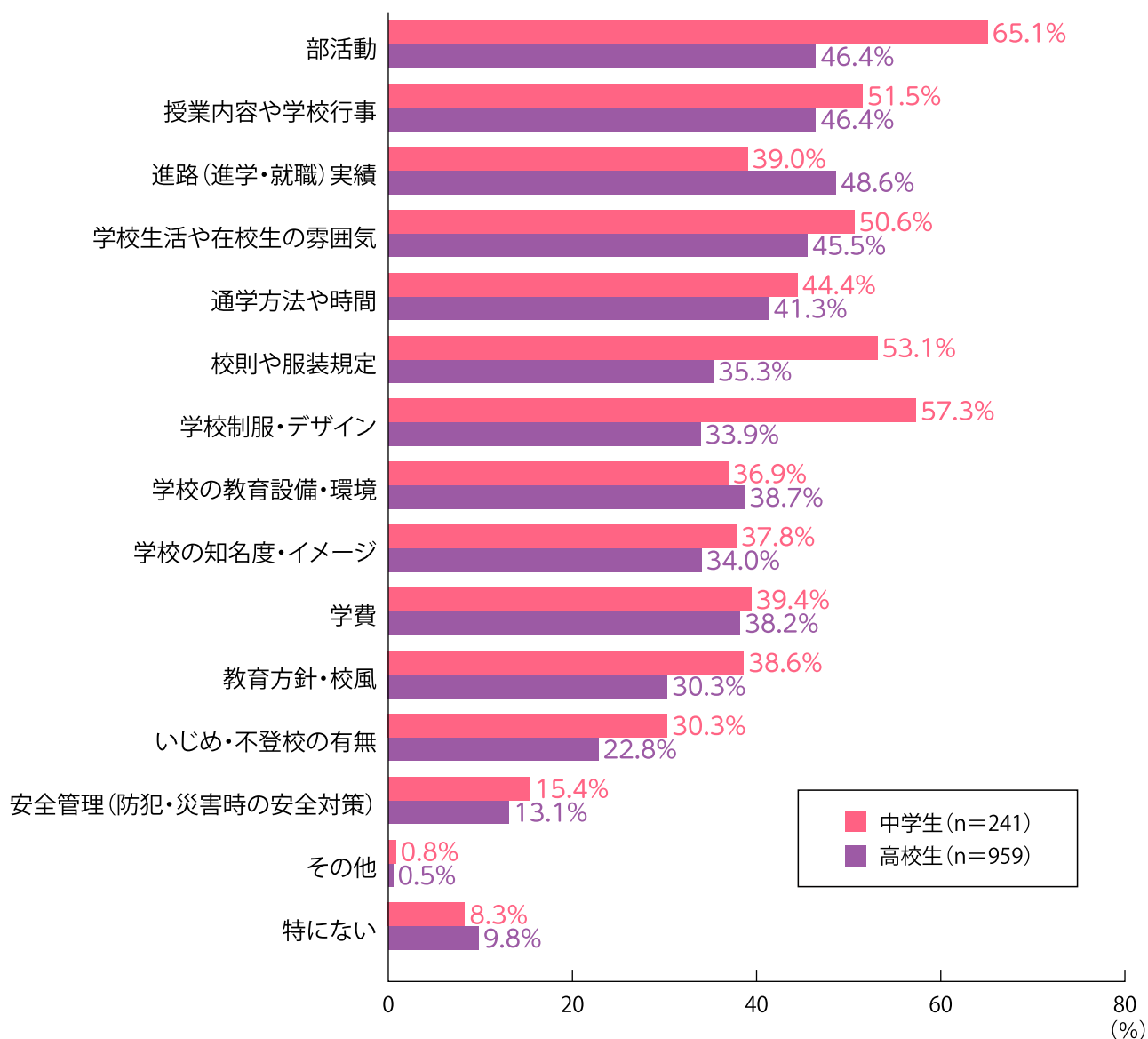
進学先の学校の制服がどのようなデザインかについて、「とても気になった」(全体 21.4%、中学生 21.6%、高校生 21.4%、男子 11.7%、女子 31.2%)という結果で、特に女子はとても気になったという回答が3割を超えていました。「どちらかと言えば、気になった」(全体 35.9%、中学生 40.2%、高校生 34.8%、男子 31.3%、女子 40.5%)をあわせると、制服がどのようなデザインか気になったという回答は全体では57.3%を占め、女子は71.7%と全体平均に比べて10ポイント以上関心が高いという結果になりました。



【図1】 あなたは進学時、その学校の制服がどのようなデザインか気になりましたか。(単数回答)

Q 2. 進学時に知りたい情報

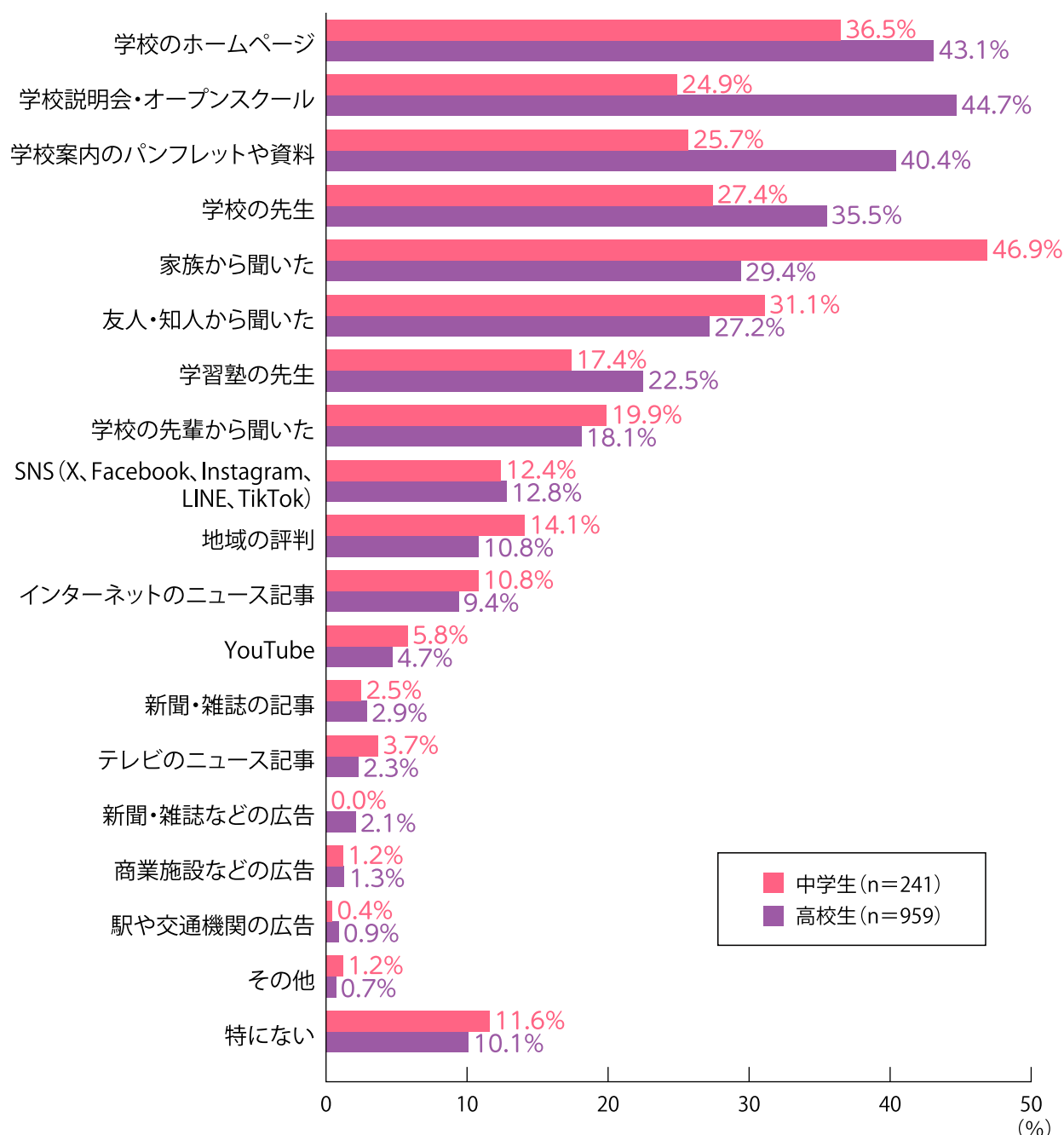
進学時に知りたい必要情報は、「部活動」(中学生 65.1%、高校生 46.4%) が最も多く、次いで、「授業内容や学校行事」(中学生 51.5%、高校生 46.4%)、「進路(進学・就職)実績」(中学生 39.0%、高校生 48.6%)、「学校生活や在校生の雰囲気」(中学生 50.6%、高校生 45.5%)などがみられました。また、中学生は、「学校制服・デザイン」(57.3%)、「校則や服装規定」(53.1%)といった制服や服装に関することも知りたい情報として上位にあげていました。



【図2】 あなたが、進学時に知りたい必要情報は、どのようなことですか。(複数回答)

Q 3. 学校情報の入手方法

進学する学校の情報の入手方法としては、「学校のホームページ」(中学生 36.5%、高校生 43.1%)、「学校説明会・オープンスクール」(中学生 24.9%、高校生 44.7%)、「学校案内のパンフレットや資料」(中学生 25.7%、高校生 40.4%)、「学校の先生」(中学生 27.4%、高校生 35.5%)など、学校から直接発信される情報源が多くあげられました。また、「SNS(X、Facebook、Instagram、LINE、TikTok)」(中学生 12.4%、高校生 12.8%)や「インターネットのニュース記事」(中学生 10.8%、高校生 9.4%)、「YouTube」(中学生 5.8%、高校生 4.7%)といったデジタルメディアの利用もありました。



【図3】 あなたは、進学する学校の情報をどのようにして知りましたか。(複数回答)

 まとめ

進学時の学校選びは、新しい環境での学校生活を方向づけるターニングポイントです。そのため、志望校の選定では、偏差値だけでなく、部活動、授業内容、学校行事、進路実績、学校の雰囲気、そして学校制服などが中学・高校生の知りたい情報としてあげられています。

今回、全国の中学・高校生1,200人を対象に、進学先の制服への関心度について調査したところ、「とても気になった」と「どちらかと言えば、気になった」をあわせると、全体で約6割が気になったと回答していました。特に女子の関心は高く、約7割が制服を気にしていることがわかりました。また、進学時に知りたい情報として、「部活動」「授業内容や学校行事」「進路実績」「学校生活や在校生の雰囲気」などが多くあげられています。中でも中学生は、「学校制服・デザイン」(57.3%)、「校則や服装規定」(53.1%)と、制服や服装に関する情報への関心が高いことが明らかになりました。そして、情報収集の方法は、「学校のホームページ」を見たり、「学校説明会・オープンスクール」に参加したりといった従来の手段に加え、「SNS(X、Facebook、Instagram、LINE、TikTok)」(中学生12.4%、高校生12.8%)、「インターネットのニュース記事」(中学生10.8%、高校生9.4%)、「YouTube」(中学生5.8%、高校生4.7%)といったデジタルメディアの利用もみられました。

このように、最近の中学・高校生の学校選びは、従来の学校から直接発信される情報源に加えて、SNSや動画サイトといったデジタルメディアも広く活用しているのが特徴です。情報の種類、量、そして入手方法などが多様化する中、最終的には一人一人の個性や将来の目標に合致した学校を選択することが求められています。

毎月最終
火曜日
更新

カンコーホームルーム ～学生を読み解くデータ集～

カンコーホームルームは、学生を取り巻く環境や子どもたちの意識・ライフスタイルについて、多角的に調査・分析し、その結果をお届けしています。
ホームページでは、今回ご紹介した調査データ以外にも様々な情報を掲載しております。

検索

<http://kanko-gakuseifuku.co.jp>