

第55回宣伝会議賞 中高生部門へ協賛 ～全国の中高生からキャッチコピーを募集～

全国で「カンコー学生服」を展開する菅公学生服株式会社（本社：岡山市北区駅元町 代表取締役社長：尾崎 茂）は、宣伝会議が開催する「第55回宣伝会議賞 中高生部門」への協賛を行い、全国の現役中高生からキャッチコピーを募集する広告賞に参加します。

宣伝会議賞は、宣伝・広告・環境に関する雑誌・新聞・書籍を出版する出版社「宣伝会議」が主催するコンクールで、1962年に創立以来、「コピーライターの登竜門」として、長年にわたり若手のクリエイターや、クリエイターを目指す方々にチャンスを提供してこられました。2016年からは中学生・高校生の皆さんにも、広告コピーとの関わり合いを通じて、コトバの魅力やパワーを実感し、もっと活用してもらいたいとの思いから中高生部門が新設されています。

弊社もその想いに賛同し、中学生・高校生の皆さんの応援をさせていただきます。また、優秀な作品が提案された場合、販促ツールやキャンペーンでも活用させていただきたいと考えております。

■第55回宣伝会議賞 中高生部門概要

- | | |
|--------------|--|
| 1. 応募期間 | 2017年9月1日（金）～2017年11月6日（月）16:00 |
| 2. 応募方法 | 宣伝会議賞サイトから応募 https://award.sendenkaigi.com/ |
| 3. 課題（菅公学生服） | カンコーの洗える制服をすすめたくなるコピーを考えてください |
| 4. 贈賞内容 | グランプリ（1点）
準グランプリ（1点）
ゴールド（1点）
シルバー（1点）
ブロンズ（1点）
協賛企業賞（各課題1点） |
| 5. スケジュール | 2017年8月～：各協賛企業の課題公表
2017年8月30日：オリエンテーション@ミッドタウン
2017年9月1日～11月6日：募集期間
2018年3月1日：結果発表 |

カンコーの洗える制服をすすめたくなるコピーを考えてください！

実は制服って選べること、みんなは知ってた？
カンコーの制服は洗濯機でガンガン洗っても大丈夫！

グッドデザイン賞を受賞するほど進化しているから、
女子も男子も、3年間清潔・快適に過ごせます。
洗える制服を通して、カンコー学生服をもっと知ってもらえるような
コピーを募集します。

