

菅公学生服がアテンプト・オカヤマとスポンサー契約を締結

3×3バスケ公式プロチーム「トライフープ オカヤマ ドット エグゼ」へウェア提供

菅公学生服株式会社（社長：尾崎 茂）は、このたび一般社団法人アテンプト・オカヤマ（代表理事：中島 聡）とスポンサー契約を締結しました。加えて、私どもが新たに開発したスクールスポーツウェア「Styling」のウェア提供などを行っていきます。アテンプト・オカヤマが運営する3人制バスケットボール公式プロチーム「TRYHOOP OKAYAMA.EXE」（トライフープ オカヤマ ドット エグゼ）のチーム活動着（ウォームアップや移動など）として「Styling」を着用することになります。

3人制バスケットボール【3×3】とは、一般的に行われている3 on 3を国際バスケットボール連盟（FIBA）が世界的に基準を統一し、オリンピック正式種目化を目指し全世界で推進している新しいスタイルのバスケです。日本国内では「3×3 PREMIER.EXE」が最高峰リーグであり、トライフープオカヤマも在籍しています。

私どもは、制服・体育着の製造にとどまらず、子どもたちの夢や学びを支援する活動に力を入れています。トライフープオカヤマとの取り組みの中で、子どもたちの夢の応援や、同じ地元の企業として岡山の経済発展・地域貢献に繋がる活動をしてまいりたいと考えております。

【 契 約 期 間 】 2016年4月1日～2017年3月31日

【 提 供 内 容 】 ①選手用活動着（ウォームアップや移動など）
 アイテム・・・スウェット上下、半袖シャツ（丸首、チャック）、長袖シャツ、8分パンツ 随時追加予定

②PREMIER.EXE以外での選手ユニフォーム

※PREMIER.EXEの試合用ユニフォームはリーグ支給のため提供なし



左3点

①選手用活動着（Styling 商品）

右3点

②PREMIER.EXE以外での選手ユニフォーム

News Release



【提供ウェアについて～Styling商品企画概要～】



Styling商品

考える力を育み
自分自身へ
意識を向ける
体育着の
新しいご提案。

生徒が自分自身で能動的に楽しく選ぶ体育着

上下の組合せを考える。色の組合せを考える。
アイテムの組合せを考える。温度調節を考える。

体育着にこれまでなかった様々な「考える」を取り入れる商品構成にすることで、生徒1人1人が自由に考え、体育へ、自分自身へ、意識を向けるきっかけとなる新しいコンセプトの体育着です。

体育着としてはもちろんのこと、部活着として、普段のスポーツウェアとして、さまざまなシーンで活用できる機能性とデザイン性を兼ね備えた商品です。

【アテンプト・オカヤマについて】

3×3バスケ公式プロチーム「TRYHOOP OKAYAMA.EXE」の運営をおこなっている。岡山市南区にコート設備を保有し、バスケットスクール、レンタルコートとして運用。スクール生は5歳～中学生まで、現在生徒数107人。出張授業等も行っている

【TRYHOOP OKAYAMA.EXEについて】

JBA（日本バスケットボール協会）が唯一公認する『公式3×3 トップリーグの公式チーム』
主な戦績：EXE PREMIER 2位（全8チーム）、第2回 3×3 全日本バスケットボール選手権2位（全40チーム）

【3×3とは】

一般的に行われている3 on 3を国際バスケットボール連盟（FIBA）が世界的に基準を統一させ、オリンピック正式種目化を目指し全世界で推進している新しいスタイルのバスケットボール
1チーム3人でハーフコートで行うゲームは、スピーディーでアグレッシブな展開が多いのも特徴
日本では3×3.EXEが発足。3×3の競技だけでなく、音楽やダンスなどと融合した総合エンターテインメントとして全国で大会やイベントが開催されている

【3×3 PREMIER.EXEとは】

3×3 PREMIER.EXEとは3×3.EXEの最高峰リーグ。世界トップレベルで戦っている選手を輩出することを目標としていると共に、誰もが楽しめるスポーツ観戦のスタイル、身近なトップ選手、音楽やファッションとの融合による新しい価値を提供するスポーツ。都市部を中心にリーグ戦を開催し、昨年は全8会場でおよそ87,000人が観戦



【2016 3×3 PREMIER.EXEについて】

昨年度の8チームから12チームに増加。7月9、10日には岡山イオンモールでも開催。前半戦の結果で1チームがワールドツアーに参加

以上