

## 2015年度 菅公学生服グループ事業報告書

日本を取り巻く経済環境は、2016年に入り急な円高と株価の下落に見舞われ、さらに新興国経済の不振や資源安も重荷となり、企業収益の減速感が一段と強まっています。さらに個人消費も伸び悩み企業の設備投資も小幅に留まっており、今後の日本経済は先行き不透明と言わざるを得ない状況です。

2015年度より当社は中期戦略テーマとして「カンコーらしさを確固たるものにする」を掲げ、様々な施策に取り組んでまいりました。またこれまで取り組みを続けてきた、大都市圏の営業強化やソリューション活動などが実を結び、昨年対比で増収増益という結果になりました。学生服は今年の入学商戦のモデルチェンジ校の獲得校数、獲得率とも前年を上回ったことに加え、店頭商品についても機能性に特化した商品の販売が好調でした。スポーツも順調に販売を伸ばすことができました。

我々菅公学生服グループは、2016年度も地域に密着した営業活動や、学校教育への支援活動を強化していきます。また新たなコラボレーション商品を積極的に市場投入するなど、業界の先陣を切って新たなモノづくりに取り組むことで、「カンコーブランド」の価値をより一層高め、多くの子どもたちの夢と学びを応援する会社を目指してまいりたいと存じます。

### 記

#### 1. 2015年度決算概要(2015年8月1日～2016年7月31日)

##### (1) 経営成績

単位:百万円

科目	当期	前期	前期比(%)
売上高	34,290	33,080	103.7%
営業利益	734	220	333.6%
経常利益	606	270	224.4%
当期利益	219	-320	

##### (2) 部門別売上高

単位:百万円

部門	当期	前期	構成比(%)	前期比(%)
制服	22,763	21,941	66.4	103.7
体育着	8,799	8,557	25.7	102.8
企業ユニフォーム	2,608	2,453	7.6	106.3
その他	120	128	0.3	93.8
合計	34,290	33,080	100.0	103.7

#### 2. 2016年度目標(2016年8月1日～2017年7月31日)

単位:百万円

売上高	35,000
経常利益	600

#### 3. その他

連結対象会社 親会社(KANKO)と子会社64社、持分法を適用した関連会社1社

以上