

2012年度 菅公学生服グループ事業報告書

今年度の日本経済は、安倍政権に変わりデフレからの脱却というアベノミクスの効果が实体经济に波及しはじめ円高是正・株価上昇に転じるなど景気持ち直しの動きが見られました。

ユニフォーム業界では、今春実需期における消費マインドの好転は見られず、また円安による製品コスト・原材料コストの上昇要因も膨らみ、厳しい事業環境が続いています。

このような中、2012年度はグループ全体としまして、創業160周年の大きな節目に向けて、主力ブランドであるカンコーのブランディングを徹底的に推進し、品質向上、納期遵守のみならず、あらゆる活動においてお客様に満足いただける製品やサービスをお届けできるように取り組んでまいりました。また、2013年8月1日からの新社名「菅公学生服株式会社」に向けての準備、対応も進めてまいりました。売上全体につきましては、カンコーブランドの主力である制服や体育衣料が好調に推移し、昨年対比で増収となりました。ここ数年の現場強化やユニフォーム事業に経営資源を集中させた活動が今回の結果に繋がりました。また、利益につきましては、新カンコーや将来への投資が主要要因となり昨年対比で減収となりました。

我々菅公学生服グループは、2013年度に向けて、商品・サービス・営業活動・生産活動・あらゆる業務において新たな挑戦を行い、「カンコーらしさ」をカタチにしていきます。さらに、子どもたちの夢を応援する「カンコードリームプロジェクト」は、全国の子どもたちのスポーツ支援活動に加え、文化活動の支援、学校教育の強化支援としても活動の幅を広げてまいります。

そして、「私たちは時代に合ったユニフォーム文化のあり方を提唱し、夢や思い出、そして仲間の大切さを伝えていきます」その達成に向けて、菅公学生服グループ一丸となって取り組みを続けていきます。

記

1. 2012年度決算概要(2012年8月1日～2013年7月31日)

(1) 経営成績

単位:百万円

科目	当期	前期	前期比(%)
売上高	32,488	31,719	102.4
営業利益	1,088	1,109	98.1
経常利益	1,080	1,119	96.5
当期利益	489	889	55.0

(2) 部門別売上高

単位:百万円

部門	当期	前期	構成比(%)	前期比(%)
制服	19,883	19,131	61.2	103.9
体育衣料	8,336	8,043	25.7	103.6
企業ユニフォーム	2,269	2,318	7.0	97.9
その他	1,999	2,225	6.2	89.8
合計	32,488	31,719	100.0	102.4

2. 2013年度目標(2013年8月1日～2014年7月31日)

単位:百万円

売上高	33,000
経常利益	1,100

3. その他

連結対象会社 親会社(KANKO)と子会社41社、持分法を適用した関連会社1社

以上