

## 2014年度 菅公学生服グループ事業報告書

今年度を振り返ると、日本の景気は、消費増税後の駆け込み需要の反動による減少などにより大きく落ち込んで以降、やや持ち直しの動きは見られたものの、その回復ペースは緩やかなままとなっています。

2014年度当社は新社名2年目として、方針を「カンコーらしさをカタチにする」と掲げ、さまざまなことに「向き合い」、「挑戦」しながら事業の運営を行ってまいりました。そのような中、売上全体につきましては、1校あたりの生徒数の減少とともに、前年の消費増税の駆け込み需要の反動で買い控えなどの影響により減収となりました。利益につきましては、前向きな先行投資としての国内新工場（鳥取県大山町）の立ち上げや北海道菅公の新社屋建設、上海尾崎商事服装の整理、円安による原材料や海外仕入商品コストの大幅な上昇により減益となりました。

我々菅公学生服グループは、2015年度から中期戦略テーマとして「カンコーらしさを確固たるものにする」を掲げ、全国で営業拠点を分社化し、地域に密着した営業活動や、学校教育の支援活動を強化するなど、一歩先を行く戦略で「カンコーブランド」の価値を一段と高め、より多くの人に多くの接点で安心と感動をお届けする会社を目指してまいりたいと存じます。

### 記

#### 1. 2014年度決算概要(2014年8月1日～2015年7月31日)

##### (1) 経営成績

単位:百万円

科目	当期	前期	前期比(%)
売上高	33,080	33,488	98.8
営業利益	220	777	28.3
経常利益	270	718	37.6
当期利益	-320	102	

##### (2) 部門別売上高

単位:百万円

部門	当期	前期	構成比(%)	前期比(%)
制服	21,941	22,116	66.3	99.2
体育着	8,557	8,905	25.9	96.1
企業ユニフォーム	2,453	2,326	7.4	105.5
その他	128	142	0.4	90.1
合計	33,080	33,488	100.0	98.8

#### 2. 2015年度目標(2015年8月1日～2016年7月31日)

単位:百万円

売上高	34,000
経常利益	500

#### 3. その他

連結対象会社 親会社(KANKO)と子会社52社、持分法を適用した関連会社1社

以上